

Checkliste

caritas.next Kriterien für digitale Produkte (1. Iteration)

Nutzerorientierung

JA NEIN

Erfüllung (validierter) Bedarfe

- Wurden bei der Gestaltung und Entwicklung validierte Anforderungen, Kontexte und Herausforderungen von echten Nutzenden, z.B. durch Interviews, Umfragen oder Nutzertests, erhoben, analysiert und einbezogen?
- Wird kontinuierlich Feedback von den Nutzenden eingeholt?
- Ist eine barrierefreie, mehrsprachige Nutzung für alle mitgedacht?

Qualität der Nutzer-Erfahrung/Erlebnis

- Werden Usability-Tests mit echten Nutzenden durchgeführt?
- Werden die Nutzungsdaten erhoben und analysiert?

Mehrwert gegenüber Wettbewerb

- Gibt es bereits ein ähnliches Produkt auf dem Markt?
- Gibt es die Option, bestehende Produkte anzuwenden?

Umsetzung und Betrieb

Service-Konzept

- Ist ein dauerhaftes Team mitgedacht, welches das Produkt kontinuierlich weiterentwickelt?
- Sind klare Qualitätsstandards definiert?

Aktuelle Technik

- Ist die erforderliche Technologie und Infrastruktur auf dem neuesten Stand?
- Wird ein Datenkonzept von Beginn an mitgedacht?
- Wird Datenschutz und Cybersicherheit von Anfang an mitgedacht?

Governance

- Gibt es eine festgelegte Verantwortung, die für die Durchführung und das Ergebnis zuständig ist?
- Wurden relevante Stakeholder und ihre Beteiligungsfunktionen am Produkt identifiziert?
- Werden zeitliche und finanzielle Ressourcen zugewiesen und verwaltet?

Caritas-Skalierbarkeit

JA NEIN

Kooperationswille

Gibt es weitere Verbände, die bereit sind:

- Ressourcen und Fachwissen einzubringen?
- sich an Bedürfnisse und Anforderungen innerhalb einer Kooperationsgemeinschaft anzupassen?
- das gemeinsame Produkt aktiv voranzutreiben und die notwendigen Mittel bereitzustellen?

Interoperabilität (Zusammenspiel verschiedener Systeme)

- Werden verschiedene Schnittstellen mitgedacht?
- Besteht Interesse an gemeinsamer Datenerhebung und Analyse?

Finanzierbarkeit (Geschäftsmodell)

Gibt es ein Modell für eine dauerhafte Refinanzierung für:

- laufende Kosten wie Wartung, Aktualisierung und Support?
- die Personalkosten des Produkt-Teams?
- unvorhersehbare Kosten oder Verzögerungen

Caritas-Bonus

Zahlt auf den Fachkräftemangel ein

- Bringt das Produkt Erleichterung im Arbeitsalltag z.B. durch Zeiteinsparung?

Hindernisse überwinden

- Gibt es eine Datenschutzfolgenabschätzung, die für alle teilnehmenden Verbände genutzt werden kann?
- Ist das Vorhaben so aufgesetzt und entwickelt, dass es Austausch, Schnittstellen und wirksames Zusammenspiel der Fachdienste zugunsten der Nutzenden ermöglicht?

Motivation & Empowerment

- Wird die Erweiterung der Digital- und Produktkompetenz für die Mitarbeitenden von Beginn an mitgedacht?

JA/NEIN gesamt:

Bei mehreren Nein-Antworten (ca. 8)
ist das Projekt vorerst nicht digital ready.

Kontaktiere next@caritas.de damit aus dem Nein ein Ja wird.