

Programm 2026

Donnerstag, 12.03.2026

ab 09.00 Uhr Ankommen, Anmelden, Stärken

10.00 Uhr Begrüßung und Auftakt

10.30 Uhr Eröffnungs-Keynote:
So geht Social Media 2026: Learnings aus dem Berliner Regierungsviertel

Teresa Pfützner, Social-Media Beraterin und Video Trainerin

11.30 Uhr Kaffeepause

12.00 Uhr **Q&A mit Teresa Pfützner**

12.45 Uhr Mittagspause

14.15 Uhr **Workshop-Runde 1**

Authentisch und selbstbewusst vor der Kamera auf Social Media

Teresa Pfützner

Starke Marke Caritas: Markenkommunikation in den sozialen Medien

*Anna Winkler
Deutscher Caritasverband e.V.*

Storytelling auf katholisch – Wie Botschaften im Kopf bleiben

Meike Kohlhoff, Leiterin Social Media bei katholisch.de

Social Media Analytics verstehen – was sagen mir die Zahlen?

*Christian Egermann
Deutscher Caritasverband e.V.*

KI als Berater*in? Wie caritas.next einen KI-Chatbot fachlich und sozial aufstellt

*Stephanie Agethen &
Rüdiger Dreier, caritas.next*

16:00 Kaffeepause

16.30 Uhr **Workshop-Runde 2**

siehe Runde 1

18.15 Uhr **Come Together**

18.45 Uhr Abendessen

20.00 Uhr **Lasst euch überraschen...**

Programm 2026

Freitag, 13.03.2026

08.30 Uhr	Ausblick auf den 2. Tag
09.00 Uhr	Start ins BarCamp <i>Sammeln der Session-Ideen</i>
09.30 Uhr	Sessionrunde 1 <i>Mit bis zu 8 BarCamp-Sessions zu Themen, die euch bewegen.</i>
10.15 Uhr	Sessionrunde 2 <i>Mit bis zu 8 BarCamp-Sessions zu Themen, die euch bewegen.</i>
11.00 Uhr	Kaffeepause
11.30 Uhr	Abschluss-Keynote Toxische Feeds: Wie gesellschaftspolitische Kampagnen durch Desinformation und Polarisierung getrieben werden <i>Philipp Sälhoff, Geschäftsführer polisphere GmbH</i>
12.45 Uhr	Abschlussdiskussion <i>Was haben wir durch SocialCariMedia 2026 verstanden – und wie machen wir gemeinsam weiter?</i>
13.30 Uhr	Ausklang beim gemeinsamen Mittagessen